МАСТЕР-ПЛАН ГОРОДА ОМСКА

ВИДЕНИЕ

ОМСК – ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ДОМОЙ!

ЧТО ЭТО?

- стратегический, пространственно-привязанный документ, который определяет приоритеты развития города, содержит в себе ценности города
- инструмент консолидации общества по вопросам целей и приоритетных направлений развития нашего города, он содержит в себе видение будущего Омска, стратегию развития, принципы и механизмы, обеспечивающие достижение поставленных целей
- проект будущего, который не ограничивается архитектурой и пространственными и планировочными решениями, который учитывает вызовы, стоящие перед Омском, изменяющиеся политические и экономические условия в мире. Мастер-план основывается на городских ценностях – сильных сторонах Омска, которые важны для горожан и предлагает привлекательный образ будущего и показатели, достижение которых позволит фиксировать преобразования

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ

ОТКРЫТОСТЬ И ВОВЛЕЧЕНИЕ
Очень важно привлечь к работе над мастер-планом все заинтересованные стороны, выявить мнения жителей. Сформулированное совместно с заинтересованными горожанами видение развития Омска станет началом структурных изменений в развитии города.

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ
Все предложения Мастер-плана реализуемы. Заведомо невыполнимые цели ведут к разочарованию и потере доверия со стороны горожан.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
Решения Мастер-плана закладывают основу развития города на долгосрочную перспективу.

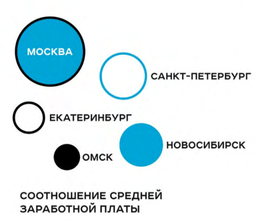
БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ
Мастер-план содержит в себе предложения, которые позволят в короткие сроки добиться качественных преобразований. Это позволяет продемонстрировать серьезность намерений и воодушевить горожан.

МУЛЬТИМАСШТАБНОСТЬ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ
Мастер-план охватывает все определяющие сферы городской жизни и в своих решениях содержит разноуровневые предложения.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ

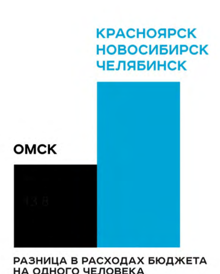
Больше половины омичей не видят для себя перспектив в Омске. Треть – мечтает покинуть город при первой возможности. С каждым новым опросом, результаты становятся все более пессимистичными. Тенденция уже давно очевидна: город Омск проигрывает конкуренцию за главный ресурс современного мира – человека. На протяжении многих лет ситуация только усугубляется и на это есть объективные причины:

НИЗКИЕ ЗАРПЛАТЫ
Средняя зарплата в Омске, после вычета подоходного налога, в лучшем случае составляет 27230 рублей, при этом в Екатеринбурге зарплата выше на 32%, соседнем Новосибирске на 46%, в любимом омичами Санкт-Петербурге на 73%, а в Москве на 160%. Омск входит в тройку худших городов-миллионников по этому показателю. По индексу городского развития, который учитывает основные экономические показатели города, в том числе и заработную плату, Омск занимает последнее место, среди городов с населением свыше 600 тысяч человек.

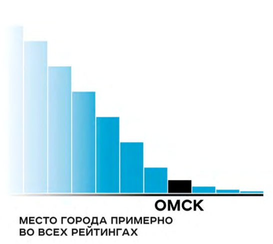


НЕВОЗМОЖНОСТЬ САМОРЕАЛИЗАЦИИ
Среди причин, которые заставляют омичей покидать родной город, чаще всего называют невозможность найти работу, невозможность самореализации.
В городе не созданы условия для развития новой экономики и все больше умных, активных и талантливых выбирают для своей жизни другие города.

НЕЭФФЕКТИВНАЯ ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА
По всем бюджетным показателям, Омск находится на последних местах, среди городов, численностью населения свыше 1 миллиона: годовые расходы бюджета на одного человека составляют 13,8 тыс. рублей, что в 2 раза ниже, чем в Красноярске, Новосибирске или Челябинске. При этом доходы от главного источника поступлений в бюджет – НДФЛ – составляют всего 3,3 тыс. рублей на душу населения, что в 2,3 раза меньше, чем в Новосибирске и Перми. Земельный налог, НИФЛ и операции с имуществом также не приносят городу необходимый доход.
По индексу научно-технического развития субъектов РФ, Омская область не попадает в двадцатку лидирующих регионов, занимая 21 место.



НЕКОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА
Среди 15 крупнейших городов страны Омск занимает 13 место по уровню развития городской среды: в Омске катастрофически не хватает комфортного жилья, озеленения, благоустройства, эффективной транспортной инфраструктуры. По оценке качества работы общественного транспорта Омск занимает 97 место из 100,экологической обстановки 93 место. В полном рейтинге оценки городской среды местными жителями Омск занимает 231 место из 250 возможных.



ФОРМУЛИРОВАНИЕ ВИДЕНИЯ

Видение – это идеальный образ будущего города.
Лаконичная и вдохновляющая констатация того, каким горожане хотят видеть Омск и чего достичь через определенное время. Видение описывает широкие, стратегические намерения.

ЭТАПЫ ВЫЯВЛЕНИЯ МНЕНИЙ

СТАРТОВАЯ СЕССИЯ
4 июня 2016 года состоялся официальный старт проекта. По итогам совместной работы в проектных командах, эксперты и активные горожане определили стратегическое направление, базовые принципы разработки мастер-плана.

АНАЛИЗ ДАННЫХ
Анализ текущего состояния городской среды, экономики, демографии, экологии и транспорта. Социокультурный анализ, включающий в себя исследование социокультурных проектов, городских сообществ, культурных феноменов.

ПРОЕКТНЫЕ СЕССИИ
Совместное проектирование с активными горожанами и экспертами, определение приоритетных направлений и принципов развития города. За время работы над проектом организованы проектные сессии по трем направлениям: общественные пространства,экология города, городской транспорт.

РЕАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: БУДУЩЕЕ ОМСКА
Метод реального планирования позволяет всем заинтересованным группам предлагать идеи, выделять приоритетные среди возможных решений, разрешать конфликты. Данный метод помогает выявить потребности людей.

ЭССЕ «МОЙ ОМСК»
Все желающие написали краткое эссе о своем городе и ответили на вопрос: «за что вы цените Омск?». В результате на сайте проекта опубликованы 15 эссе проектировщиков, архитекторов, философов, в каждом из которых содержится уникальный взгляд на будущее и настоящее Омска.

ГОРОДСКОЙ ПЛЕНЭР
На городском пленэре омские художники визуализировали возможные варианты преобразований города и формировали образ Омска. В пленэре участвовали все желающие горожане, кому было интересно увидеть или наоборот открыть для всех ДРУГОЙ ОМСК.

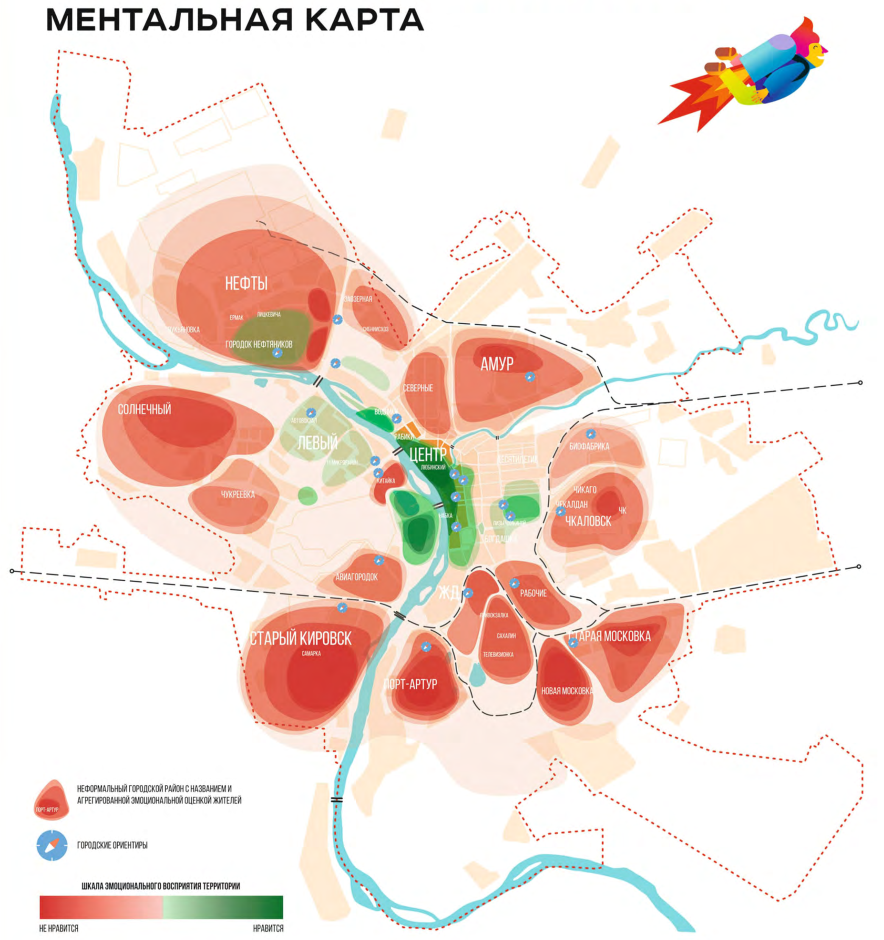
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
Исследования проводились с помощью специально разработанной платформы «Где-Где!?» на которой респонденты отвечали на вопросы и давали оценку городским территориям. В опросе «Гордость и предубеждение» жителям предлагалось рассказать, когда они последний раз испытывали гордость за свой город, а когда за город было стыдно.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ
Лекции, дискуссии и сессии с омскими профессиональными сообществами. На таких мероприятиях удалось собрать экспертов по определенному профилю: философия, архитектура, история города, бизнес и экономика. Различные форматы встреч позволили обсудить важные аспекты городской политики и определить возможные векторы развития города.

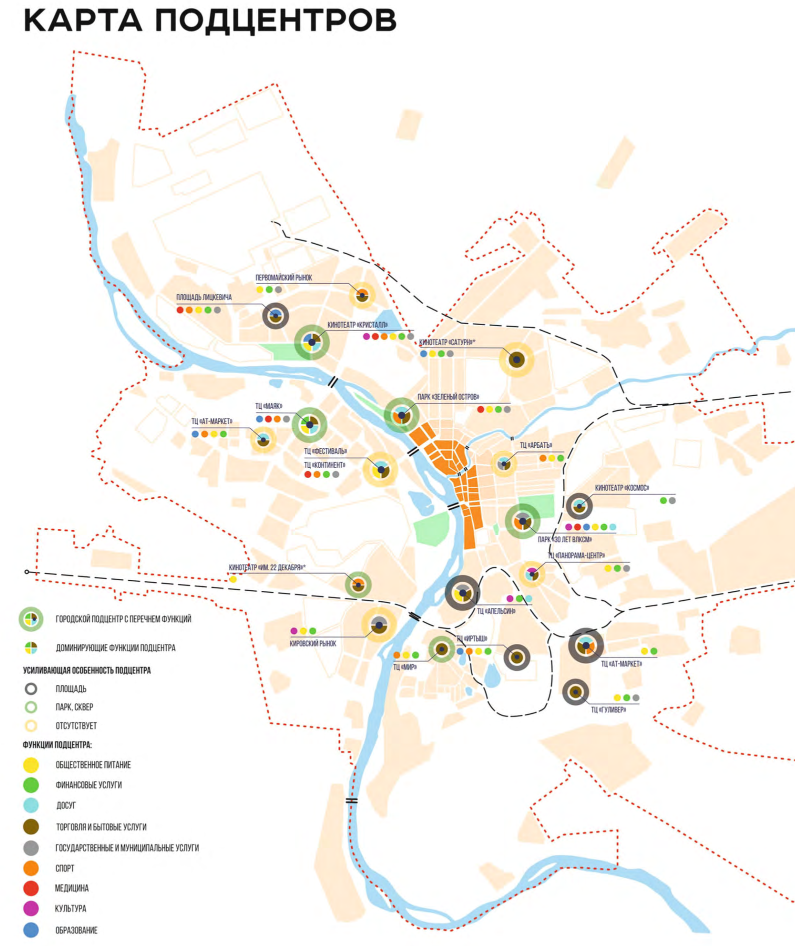
КОНФЕРЕНЦИИ
Конференция «Омск – что мы делаем не так?» – Откровенная дискуссия с представителями администрации почему Омск, не смотря на свой человеческий и экономический потенциал не может выйти на траекторию устойчивого роста. Урбанистические чтения - интенсивные практические конференции, в ходе которых были выработаны направления городской политики.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ СХЕМЫ

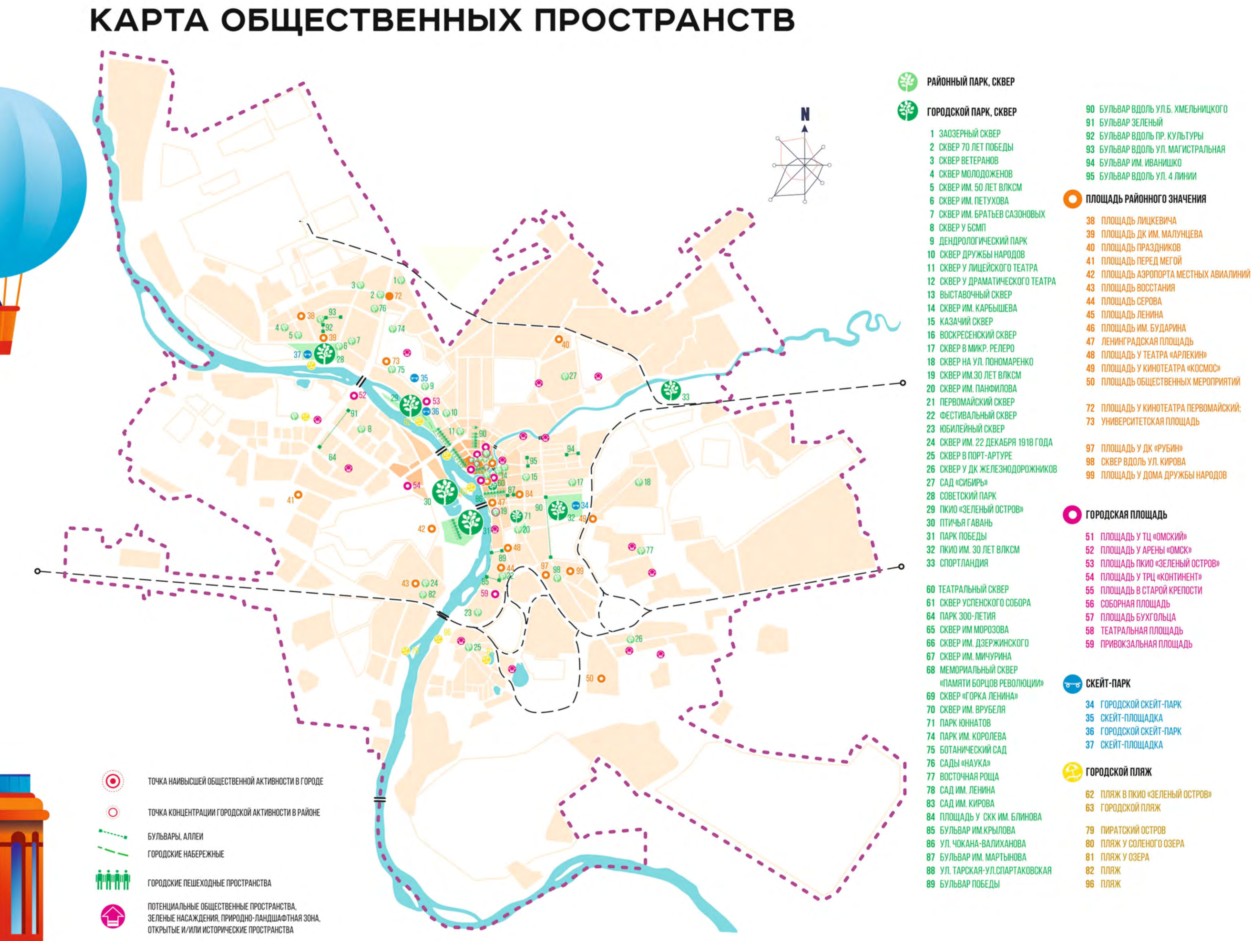
МЕНТАЛЬНАЯ КАРТА



КАРТА ПОДЦЕНТРОВ



КАРТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ



ГОРОДСКИЕ ЦЕННОСТИ

ЦЕННОСТИ ВАЖНЕЕ ЦЕЛЕЙ

Каждый горожанин может отметить для себя положительные качества Омска, его сильные стороны – то, что заставляет нас верить в свой город; то, что может стать основой положительных перемен.
Это и есть городские ценности.
Всего в результате обсуждений, встреч, проектных сессий, исследований и опросов сформулировано десять общегородских ценностей. В десяти абзацах сконцентрированы мысли, идеи, размышления сотен омичей, экспертов, активных жителей, предпринимателей, чиновников. Предлагаем вам познакомиться с ними.

РЕКИ
Люди любят жить у воды. И если рядом нет моря, то необходима река, где жители могут гулять, наблюдать закаты, купаться и ловить рыбу. Река должна быть дружелюбной, экологичной, безопасной. Иртыш, Омь и малые реки – элементы нашей идентичности, повлияли на становление характера города, наших культурных кодов. Вдоль рек расположились наши главные парки и общественные пространства. Это преимущество Омска – многие города мира «отвернулись» от рек, и лишены набережных. К сожалению, Омск постепенно теряет связь с рекой, наша задача – вернуть реки городу.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
Проблемы, связанные с вредом, наносимым человеком природе, волнуют весь мир, и Омск здесь не исключение. Наоборот, для нашего города с его природными особенностями и промышленными традициями вопросы экологии и устойчивого развития жизненно важны. Большая часть истории Омска – это борьба за комфортные условия для жизни и прежде всего речь идет об озеленении и чистом воздухе.
Однажды омичам удалось построить город-сад посреди Сибирской степи, наша задача – использовать этот опыт и создать новые условия для развития города: экологичную экономику, новые парки и скверы, переработку отходов и уважение к окружающей среде.

КЛИМАТ И ЛАНДШАФТ
Сибирь закаляет. Морозы заставляют быть энергичными, собранными, не тратить время на лишние слова. Но Сибирь – это не только снег. Все знают, что Омск – самый солнечный город страны, и что неба такой красоты нет больше нигде. Омск уникален и тем, что в черте города у нас есть и реки, и озера, болота, равнины и холмы. Нам нужно бережно относиться и умело использовать наши природные преимущества.

ОМИЧИ
«Лучше бы садик построили» – любимая фраза омича.Критиковать, ныть и обсуждать мы любим. Просто это отражение нашей главной черты – соучастия. Как никто другой, омич сочувствует, сопереживает, старается прийти на помощь. «Омичу все по плечу», ведь если ты добился чего-то в Омске, то уж нигде не пропадешь. Омичи сосредоточенные, и ничего не может помешать омичу добраться до своей цели. Мы ценим земляков за доброту, инициативу, за ум, сообразительность и, конечно, за самоиронию, которая и позволяет справляться со всеми сложностями.

ГОРОДСКАЯ СРЕДА
Развитие Омска – непрерывное сражение за благоприятные условия для жизни. Городская среда, улицы, кварталы, площади, скверы и парки, набережные и пляжи определяют облик нашего города. Это то, за что мы ценим его. Квартальная застройка позволяет человеку чувствовать себя комфортно, не давит, не создает искусственных рамок. В Омске, на самом деле, много парков и скверов. Каждый район Омска в силу истории формирования города специфичен и отличается от других.
Кроме того, очень важен комфорт, благоустройство, возможность перемещаться по городу, не преодолевая искусственные и природные барьеры. Город должен быть удобным, располагать к прогулкам, на улицах должны быть все равны вне зависимости от физического, материального и социального статуса

САМОБЫТНОСТЬ И УНИКАЛЬНОСТЬ
"Богатая история", "самобытность" – так говорят обо всех городах. Но именно это место древние люди выбрали для жизни, это место неразрывно связано с покорением Сибири. Здесь Достоевский стал Достоевским. Омск недолго, но тем не менее, был столицей. В советское время здесь, в отличие от других сибирских городов, умели подбирать галстук и ценили хорошую музыку. Здесь родился советский и российский панк-рок. Здесь у каждого есть любимая история о городе, любимый миф. Омск интересен и самобытен, нужно только суметь это разглядеть.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТРАДИЦИИ
Омск – аграрный край. Здесь всегда делали много качественной еды, и в этом наше преимущество перед другими регионами – мы можем накормить и себя, и соседей. А в середине двадцатого века Омск стал одним из главных промышленных центров страны: производства, перенесенные сюда во время Второй мировой войны, задали вектор развития города на десятилетия вперед. Индустриальные традиции, заложенные еще в конце девятнадцатого века, нашли новое воплощение, и облик города сильно изменился. До сегодняшнего дня перерабатывающая и аграрная промышленность остаются основой экономики города.

КУЛЬТУРА И ТВОРЧЕСТВО
Омская культура – это борьба двух противоположностей: традиционной, изящной, величественной культуры и контрркультуры как порождения протеста против привычных форм. Если первая, навечно связанная с именами Достоевского, Врубеля, Рождественского и представлена театрами, музеями, концертными залами, то вторая не имеет четких форм, однако Летов, Кутилов, группа Пик-клаксон, Муратов как никто отражают характер и дух города.

СПОКОЙСТВИЕ И РАЗМЕРЕННОСТЬ
"Провинциальность" – в этом слове принято видеть негативный подтекст. Но что если посмотреть шире? Наши просторы, ландшафт, климат располагают к неспешному размышлению, поиску себя, созданию новых смыслов. В Омске можно спокойно подумать над своими планами, набраться опыта, подготовиться к покорению мира. Где, если не в Омске, восстанавливать силы, черпать вдохновение для творчества, прятаться от беспокойства и суеты?

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
Новое время ставит перед Омском новые вызовы. Смена технологического уклада и глобальная конкуренция заставляет города менять тип производства, диверсифицировать экономику. И у Омска есть возможности стать лидером новой экономики: отличная школа инженеров, программистов, аграриев, гуманитарные традиции могут стать основой для омского экономического чуда. Высокий человеческий потенциал позволяет Омску стать городом, где каждый может самореализоваться.

ОМСК 2033

Омск – комфортный город, который выбирают своим местом для жизни миллионы человек.
Города конкурируют за людей и в этой конкуренции Омск должен предложить людям новое качество жизни и новые возможности.
Ставя перед собой цель стать комфортным домом для всех людей, мы заявляем о приверженности ценностям свободы, уважения и творчества.
Наше видение основывается на городских ценностях.

СТРАТЕГИЯ

ДОМ – ЭТО КОМФОРТ

БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
Устойчивое развитие, экологичность и безопасность – базовые требования для современного города. Омск должен резко сократить негативное влияние на окружающую среду и дать возможность людям жить безопасно. Это станет первым преимуществом Омска.

ПОЛИЦЕНТРИЧНОСТЬ
Развитие территорий, где живут люди, создание новых городских центров.

БЛАГОУСТРОЙСТВО
Качественная городская среда – это в первую очередь уважение к жителям. Свободное, комфортное передвижение по улицам, возможности различных сценариев социального взаимодействия, вне зависимости от социального статуса и физических возможностей – главная цель благоустройства Омска.

ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
Современное, умное городское планирование, основанное на приоритете человека и его потребностей, задает основу для комфортной жизни людей.

УМНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ
Предоставление возможностей выбора стиля жизни: от круглосуточно активного центра, до тихого уютного собственного дома.

ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТ
Развитие общественного транспорта, приоритет пешехода на улицах города позволит сделать город более удобным.

ДОМ – ЭТО ТВОРЧЕСТВО

НОВАЯ ЭКОНОМИКА
Четвертая промышленная революция, меняет представление о технологиях и производстве. Для того, чтобы быть экономически конкурентным городом, Омску придется приложить серьезные усилия для преодоления своего отставания. Прежде всего необходимо развивать самые передовые отрасли современной экономики:

- Технологии виртуальной и дополненной реальностей
- Технологии беспроводной связи
- Интернет вещей
- Большие данные
- Нейротехнологии и искусственный интеллект
- Технологии децентрализации данных
- Квантовые технологии
- Видео и кинопроизводство
- Реклама и мультимедиа
- Дизайн и архитектура
- Культура

ДОМА КУЛЬТУРЫ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА
Культурные центры должны быть расположены там, где живут люди. Современные дома культуры станут центрами творческой жизни города, позволят горожанам реализовать свой потенциал.

СОБЫТИЙНОСТЬ
Насыщение городской жизни масштабными событиями позволит омичам стать частью мирового сообществ.

- Фестивали
- Выставки
- Симпозиумы
- Конференции
- Саммиты

ДОМ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТИ

ЛОКАЛЬНЫЙ БИЗНЕС
Основу экономики города должен составить локальный бизнес, поэтому главной задачей в этом направлении является создание условий для развития локального бизнеса, стимулирующего инициативность жителей и генерирующего качественные рабочие места.

ЛОГИСТИКА
Омск должен предоставлять лучшие условия для бизнесменов и путешественников. Создание высокоэффективной логистической системы, позволяющей горожанам быть мобильными в рамках страны и мира – необходимое условие.

ПРОГРАММА ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА
- увеличить доходы бюджета в части налоговых поступлений от земельного налога за счет проведения инвентаризации земельных участков

ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА
- изменить подход к организации управления городом (изменить организационную структуру администрации)
- внедрить в систему управление городом технологий общественного участия

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО
- утвердить местные нормативы градостроительного проектирования
- актуализировать генеральный план и правила землепользования и застройки

БЛАГОУСТРОЙСТВО
- актуализировать правила благоустройства города Омска
- инициировать расширение на региональном уровне оснований для привлечения к ответственности за нарушение правил благоустройства
- повысить эффективность надзорных механизмов за соблюдением правил благоустройства

ОЗЕЛЕНЕНИЕ
- провести инвентаризацию объектов озеленения
- определить подразделение, ответственное за содержание участков зеленых насаждений

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
- детально регламентировать статус существующих особо охраняемых природных территорий, закрепить порядок их использования, содержания и охраны
- предусмотреть бюджетные средства на содержание существующих особо охраняемых природных территорий
- установить порядок отнесения территорий к особо охраняемым природным территориям, порядок их использования и охраны
- определить подразделение, ответственное за содержание особо охраняемых природных территорий

MASTEROMSK.ITPGRAD.RU
ГРАД