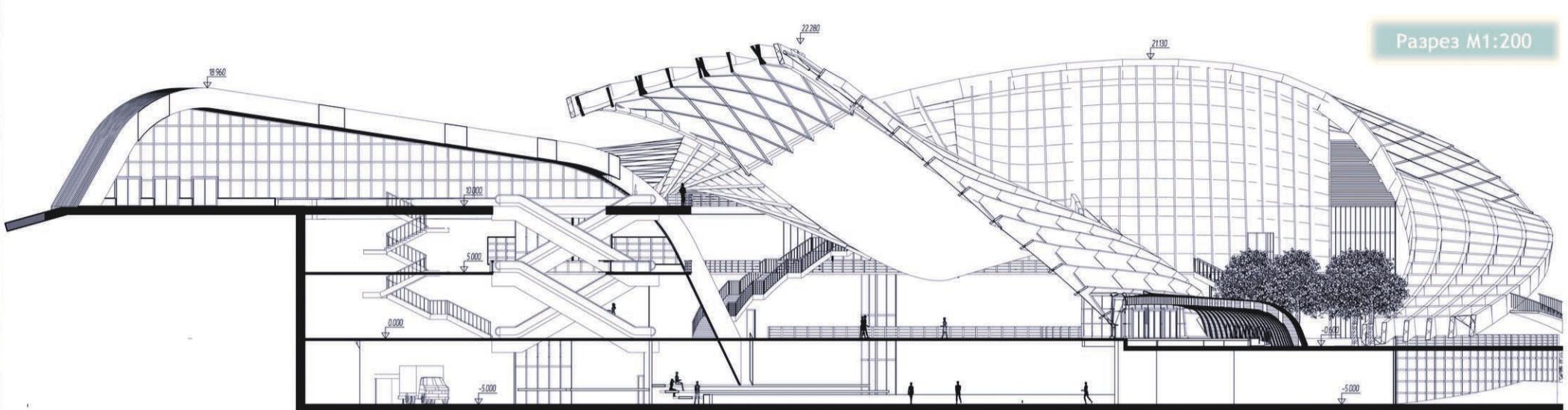
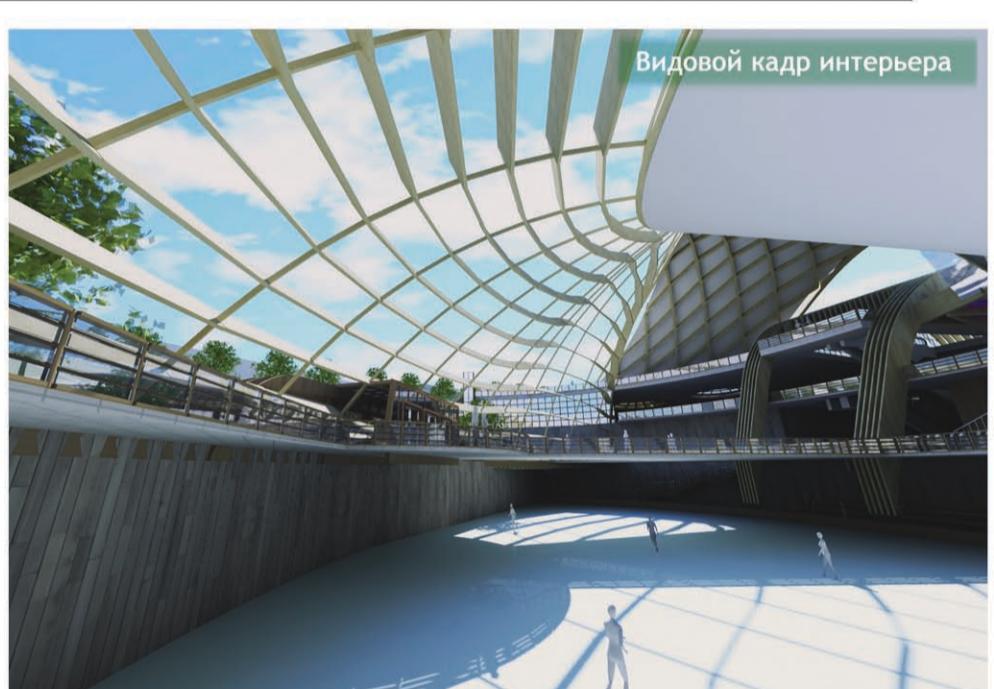


Видовой кадр экстерьера

**Пояснительная записка**

Проект гипермаркета "Зеленая волна" представлен для раздела "АРХМОЛОДЁЖЬ" в номинации "Курсовой проект". Автор - Марус Яна, руководители - Казанцев П. А., Товмаш О. Б., Осипович И. В., Савостенко В. А. ДВФУ Инженерная школа, кафедра Архитектуры и Градостроительства

Предприятия торговли давно перестали нести функцию только реализации товаров: это место встреч, прогулок, отдыха. Чтобы всё это обеспечить, необходимо соответствующим образом организовать прилегающую территорию и её микроклимат, как и микроклимат самого здания. При проектировании гипермаркета "Волна" были учтены климатические условия территории и применены соответствующие проектные решения, позволяющие максимально эффективно использовать энергию возобновляемых источников. Форма здания представляет собой связующий элемент между верхней и нижней отметками существующего рельефа (перепад - 10 м). Связь отметок в северном направлении осуществляется за счёт расположенного в подземном уровне катка, что также дает дополнительное тепло объему здания. Перед входом организовано пространство-амфитеатр, закрытое от холодного зимнего ветра. Так же следует отметить, что вход с верхнего уровня организован с учётом преобладающих пешеходных потоков. Все решения представлены в соответствующих изображениях и схемах.



Пространственный разрез

