

Новая Ростовская Набережная

Над проектом работал авторский коллектив АБ Новая РАСА:

Главный архитектор: Андрей Алексеевич Дойницын

Архитекторы: Гарбузов Алексей Витальевич, Станислав Анатольевич Ревакин,

Ирина Леонидовна Базелюк

Дизайнер: Лазарев Сергей Владимирович

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

-Парк Воздушная деревня S=3.6 Га

-Технопарк S=6.2 Га

-Спа центр S=2.3 Га

-Апартаменты S=3.4 Га

-Экспоцентр S=2.3 Га

-Парк Развлечений S=5.7 Га

Общая площадь - 23.5 Га



«Воздушная деревня» (Парк)

Представленная дизайн-концепция отражает возможность реновации существующего промышленного кластера в контактной зоне река-город. В ходе анализа выявлен ряд негативных характеристик: техногенный пейзаж, не функционирующие промобъекты, отсутствие пешеходного транзита, отсутствие прямой связи города и набережной, отсутствие терморегулирующих, ветрозащитных мероприятий. В ходе разработки дизайн-концепции сформирован новый генеральный план территории. Условно весь участок разделен на тематические зоны – новые точки притяжения. Продолжая существующую набережную отправной точкой является парк. Следующая точка это центр НИИ «Коллайдер» напротив которого сформирован остров путём разреза береговой линии с функцией отдыха СПА-комплекс. Далее нас встречает выставочный центр. Завершающим участком новой набережной является ландшафтный парк с аттракционами на воде и причальными понтонами для речных трамваев.

Новая набережная является линейной структурой, которая состоит из двух ярусов. Эта идея базируется на принципе максимальной безопасности, а холм переходящий от дороги к пешеходному ярусу максимально изолирует пешеходов. Со стороны воды разработана сеть ветрозащитных насаждений. Теневые навесы в совокупности с озеленением и комбинированием мощения снижают среднюю температуру в жаркий период. Сценарий использования территории организован таким образом, что все зоны взаимосвязаны между собой и позволяют проводить круглогодичные мероприятия разные по численности и масштабу. В качестве новой транспортной артерии предлагается сформировать линию монорельса с сопутствующими станциями в тематических зонах. Завершающим этапом дизайн-концепции является разработка бренда места. Каждая тематическая зона идентифицируется через символ-логотип, брендовый цвет. Для всей набережной разработана навигационная сеть. Таким образом новая Ростовская набережная это качественно новое место представляющее собой зону нового экономического, туристического, культурного и научного потенциала.



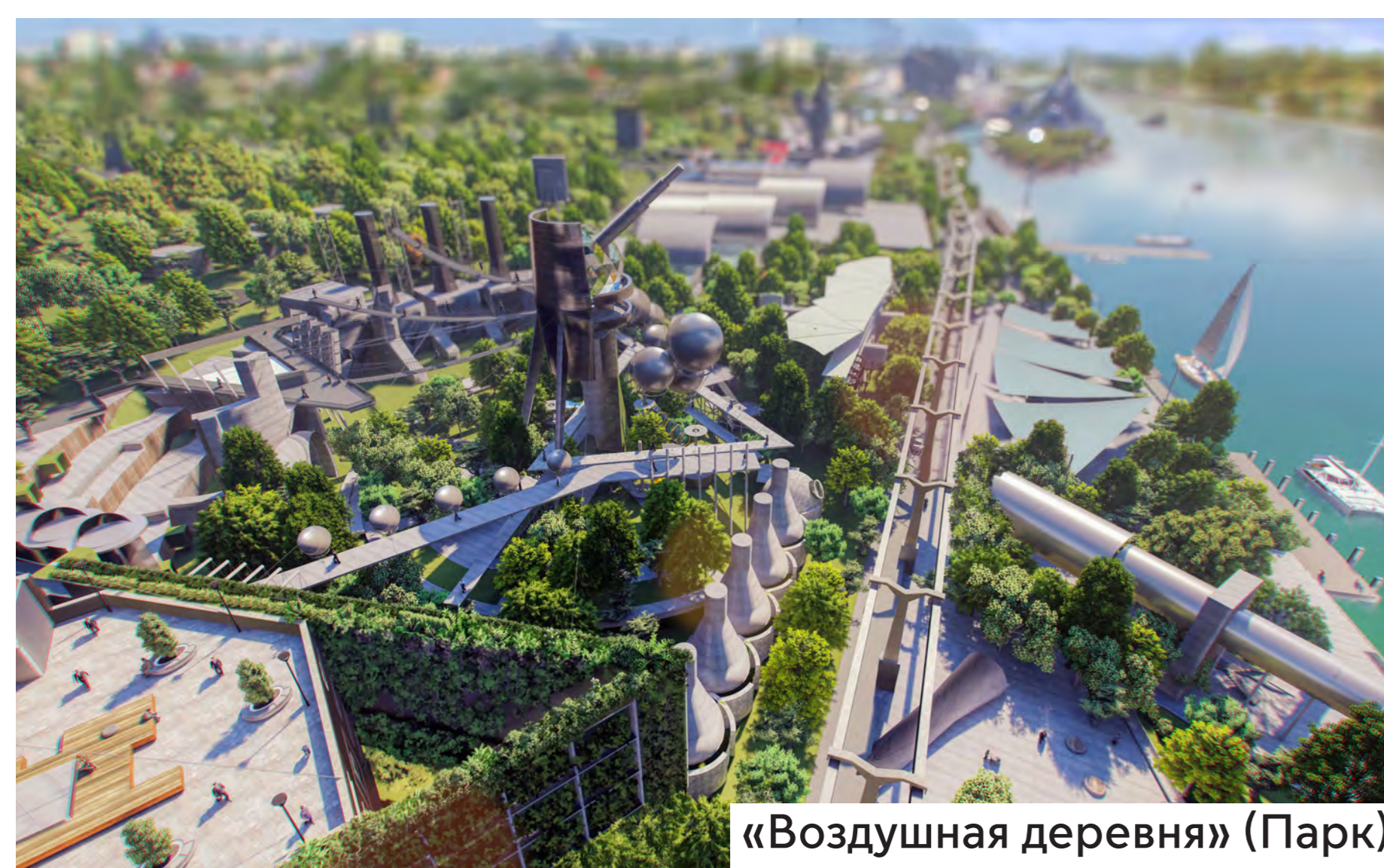
«Коллайдер» (Техно-парк)
«Остров» (SPA центр)



«Коллайдер» (Техно-парк)
«Остров» (SPA центр)



Апартаменты (жилье, офисы)
Экспоцентр



«Воздушная деревня» (Парк)



«Остров» (SPA центр)



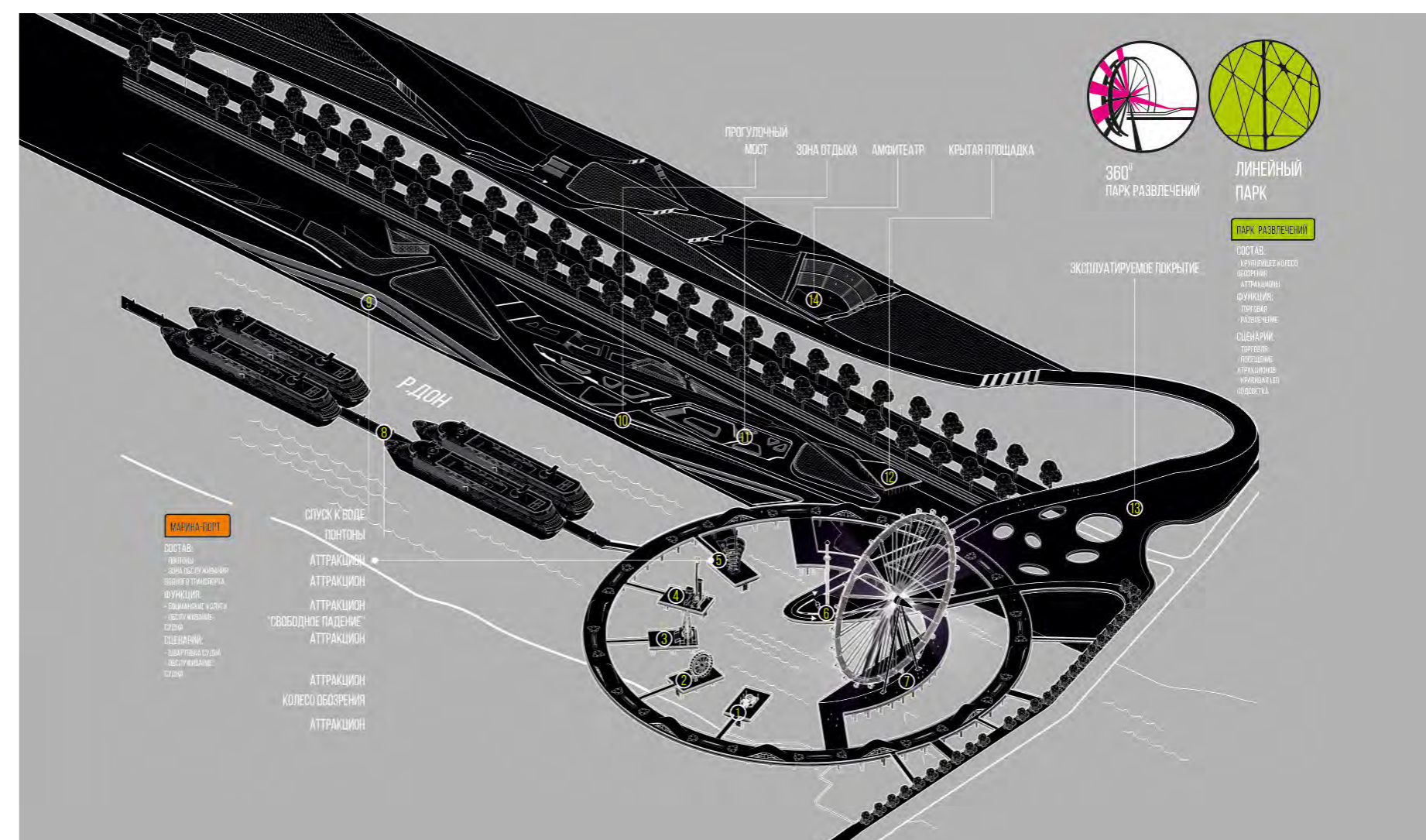
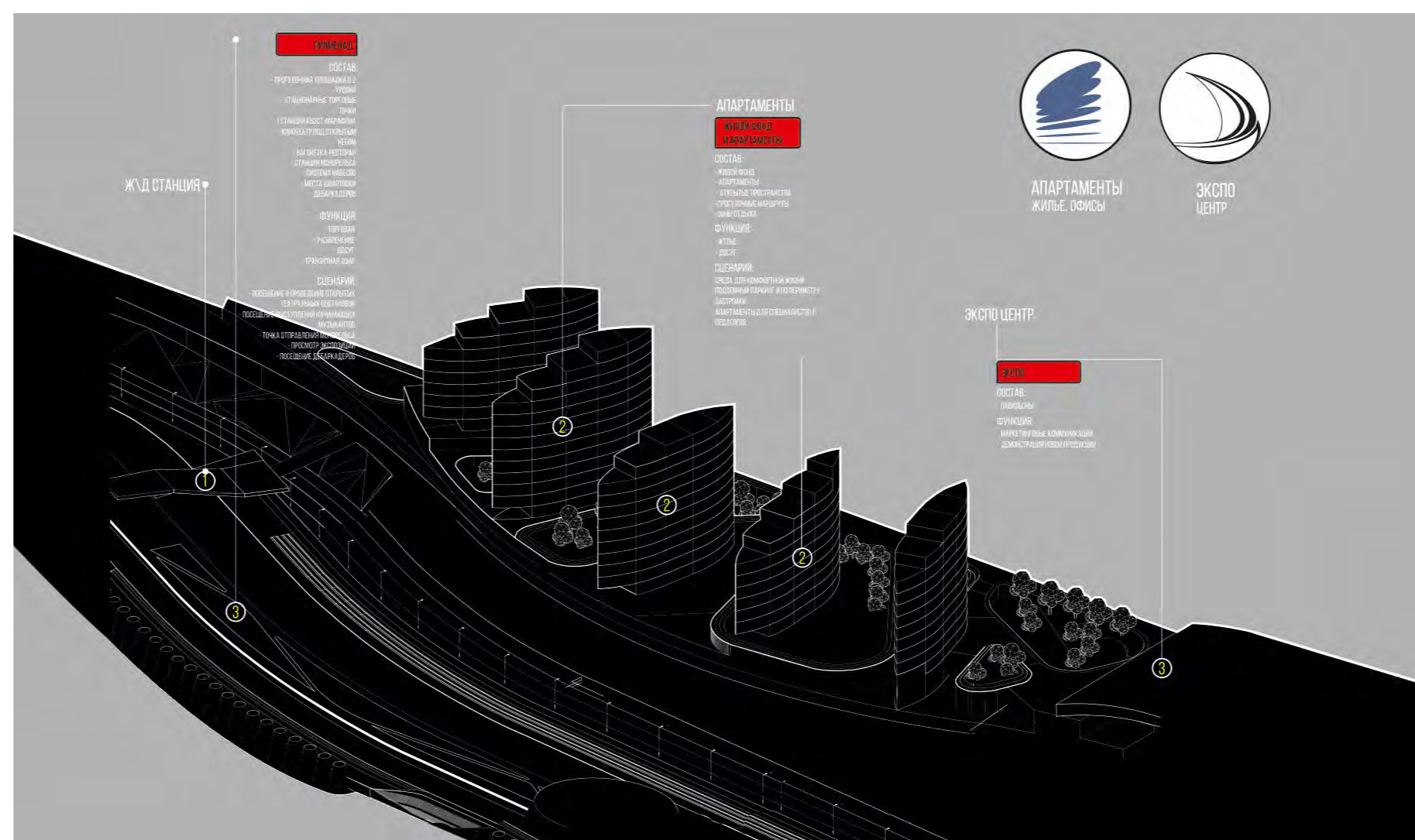
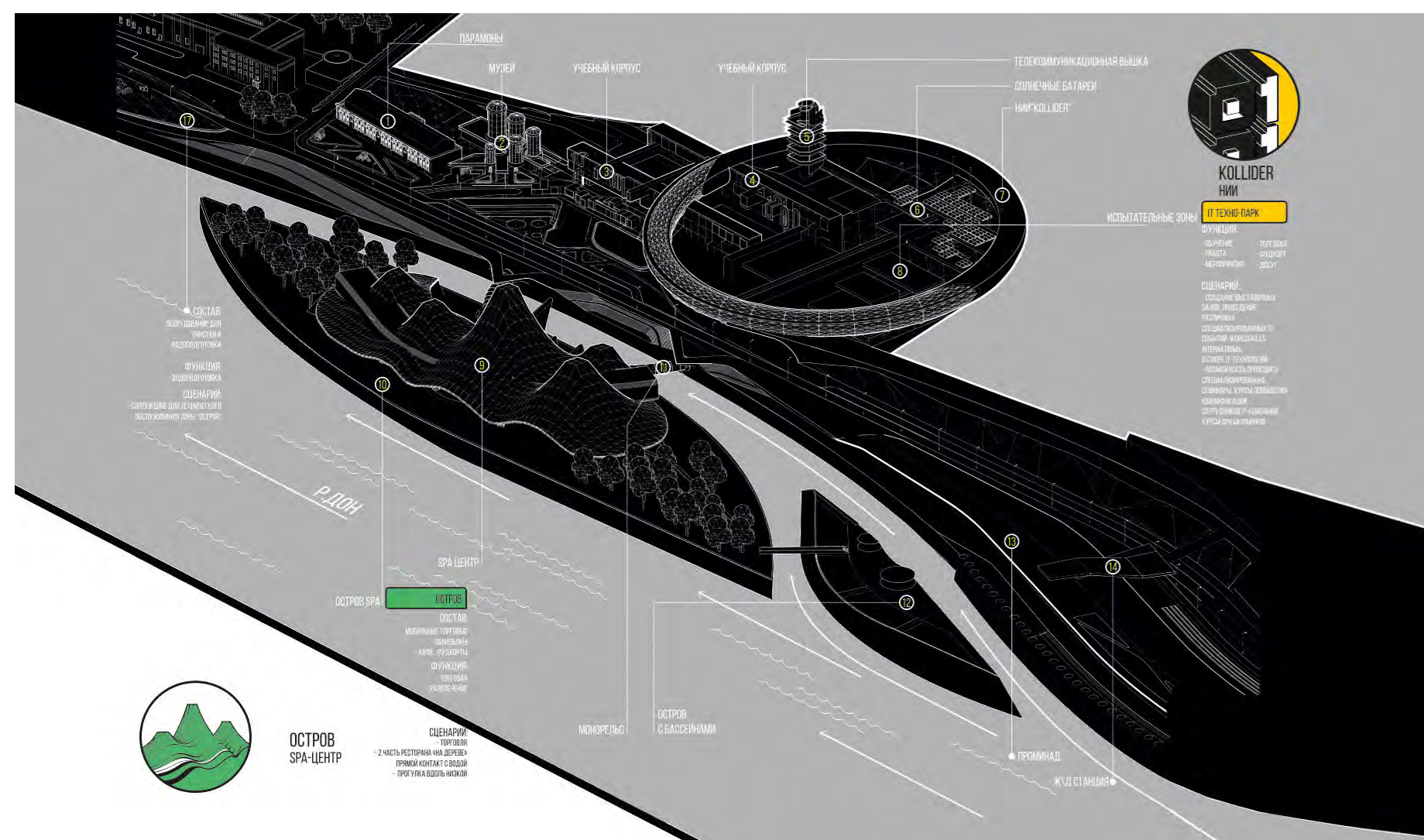
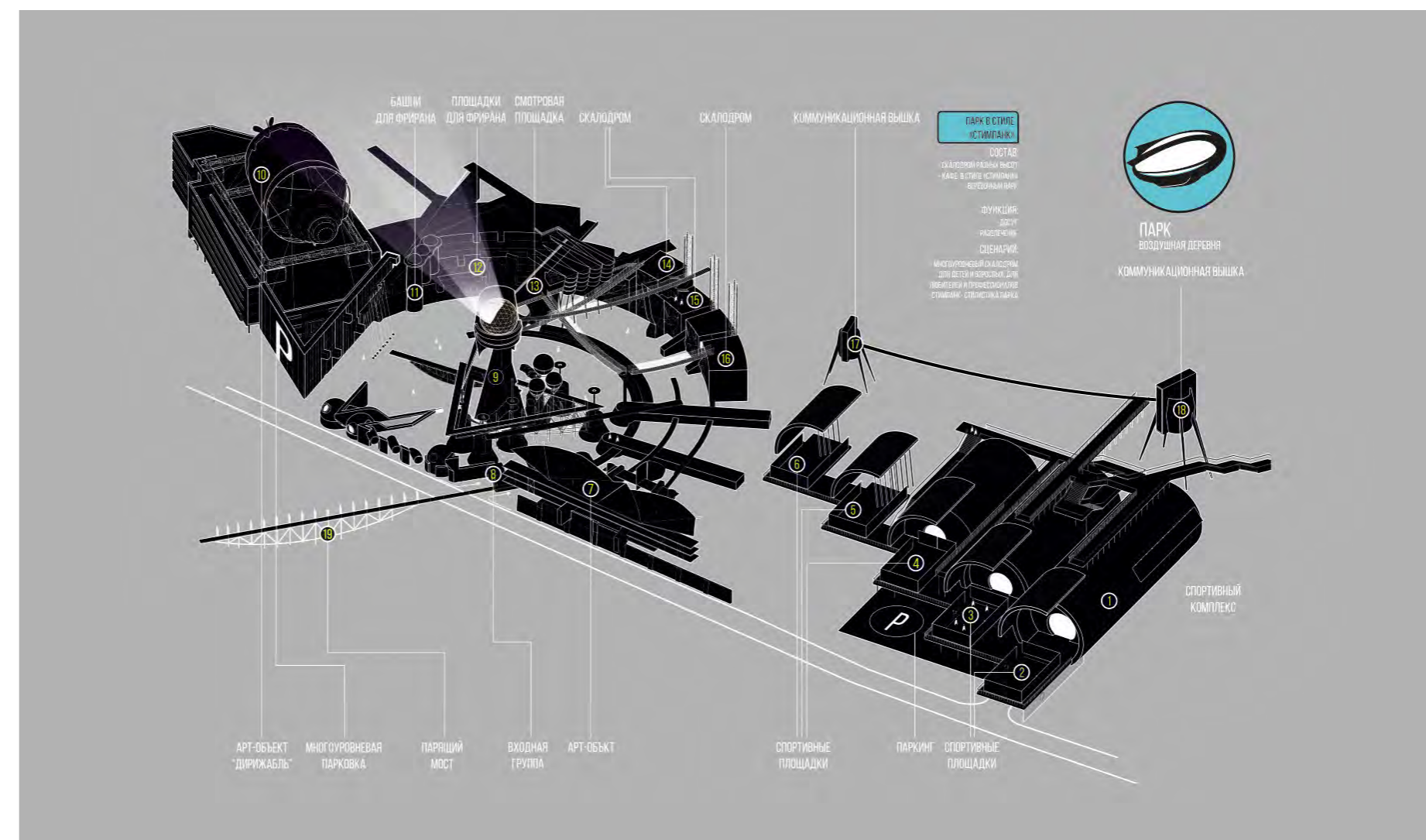
Парк развлечений



«Коллайдер» (Техно-парк)



Парк развлечений



Генплан